

ПРЕСС-РЕЛИЗ

№ 57 от 13.07.2022 г.

Индекс потребительских цен в июне 2022 года

Индекс потребительских цен на все товары и услуги в Ставропольском крае в июне 2022 г. по отношению к маю 2022 г. составил 99,4%, в том числе на продовольственные товары – 98,6%, на непродовольственные товары – 100,2%, на услуги, оказываемые населению – 99,5 процента.

С начала текущего года (июнь 2022 г. к декабрю 2021 г.) индекс потребительских цен составил 108,9%, в том числе на продовольственные товары – 110,4%, непродовольственные – 110,6%, услуги – 105,6 процента.

В группе наблюдаемых видов **продовольственных товаров** в июне 2022 года *плодоовощная продукция, включая картофель*, подешевела в среднем на 13,4 процента. Цены снизились на огурцы свежие на 35,4%, капусту белокочанную свежую – на 32,8%, помидоры свежие – на 32,4%, свёклу столовую – на 19,8%, чеснок – на 15,3%, морковь – 14,7%, лук репчатый – на 14,2%, виноград – на 11,2%, бананы – на 8,1%, зелень свежую – на 7,6%, картофель – на 6,4%, апельсины – на 6,3%, груши – на 4,5%, орехи – на 2,3 процента.

В то же время дороже стали лимоны на 5,1 процента.

В группе *мясопродуктов* прирост цен отмечен на сосиски, сардельки на 9,6%, колбасу вареную – на 4,1%, пельмени, манты, равиоли, окорочка куриные – на 1,1%, мясо индейки – на 1,0 процента.

Подешевела колбаса полукопченая и варено-копченая на 3,2%, свинина в среднем – на 2,5%, баранина (кроме бескостного мяса) – на 2,3%, печень говяжья – на 1,0 процента.

В группе *рыбопродуктов* дороже стала рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород на 3,6%, креветки мороженые неразделанные – на 3,5%, рыба живая и охлажденная – на 2,5%, консервы рыбные в томатном соусе – на 1,4%, рыба мороженая неразделанная – на 1,1 процента.

Цены снизились на консервы рыбные натуральные и с добавлением масла на 5,0%, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород) – на 3,1%, сельдь соленую – на 2,3%, филе рыбное – на 1,2 процента.

Среди других продовольственных товаров дороже стали: кофе натуральный в зернах и молотый, зефир, пастила, кофе натуральный растворимый, горох и фасоль – на 6,1-7,5%; рис шлифованный, овощи натуральные консервированные, маринованные, жевательная резинка, крупы овсяная и перловая – на 3,6-4,5%; маргарин, водка крепостью 40% об. спирта и выше, масло подсолнечное, карамель – на 3,0-3,5%; соль поваренная пищевая, йогурт, масло сливочное, какао, консервы овощные для детского питания – на 2,4-2,9%; варенье, джем, повидло, чай зеленый, бараночные изделия, вермишель, крупа манная – на 1,9-2,3%; сыры сычужные твердые и мягкие, сыры плавленые, мороженое сливочное, крупа гречневая-ядрица, обед в ресторане, молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности – на 1,5-1,8 процента.

В то же время подешевели: консервы фруктово-ягодные для детского питания, сухие супы в пакетах, сахар-песок, яйца куриные – на 4,3-11,5%; вино виноградное столовое (сухое, полусухое, полусладкое) крепостью до 14% об. спирта и содержанием до 8% сахара, майонез, кисломолочные продукты, хлопья из злаков (сухие завтраки) – на 2,5-3,1%; консервы томатные, смеси сухие молочные для детского питания, национальные сыры и брынза, перец черный (горошек) – на 1,5-2,3 процента.

Из **непродовольственных товаров** в июне 2022 года по сравнению с предыдущим месяцем, максимальный рост цен отмечен в группе *«металлическая посуда и металлические предметы домашнего обихода»* на комплект столовых приборов из нержавеющей стали на 16,2 процента. Дороже стала сковорода с антипригарным покрытием на 10,0%, чайник стальной эмалированный – на 7,0%, кастрюля из эмалированной или нержавеющей стали – на 3,6 процента.

Из *«парфюмерно-косметических товаров»* рост цен отмечен на пасту зубную на 13,6%, краску для волос – на 12,4%, гель для душа – на 6,7%, крем для лица – на 3,9%, мыло туалетное жидкое – на 3,0%, туалетную воду – на 2,2%, дезодорант – на 1,0 процента.

Дешевле стал шампунь и пена для бритья на 1,9% и 1,6% соответственно.

В группе *«бумажно-беловые товары»* подорожала тетрадь школьная на 9,2%, салфетки влажные – на 5,6%, бумажные столовые салфетки – на 4,9%, прокладки женские гигиенические – на 4,8%, бумага туалетная – на 2,7%, альбом для рисования – на 2,6%, подгузники детские бумажные – на 2,2%, бумажные носовые платки – на 2,0 процента.

В группе *«медицинские товары»* дороже стали: Троксерутин, вата отечественная, йод – на 3,6-7,8%; Ацетилцистеин (АЦЦ), Аллохол, смекта, Кеторол Экспресс, шприцы одноразовые – на 1,3-2,3 процента.

В то же время подешевели: Фосфоглив, Ренгалин, Синупрет – на 4,5-5,2%; Умифеновир (Арбидол), поливитамины, санитарно-гигиеническая

маска (медицинская) – на 3,9-4,3%; Афобазол, аппарат для измерения артериального давления электронный, Таурин – на 3,1-3,6%; Осельтамивир (Номидес), Ацетилсалициловая кислота (Аспирин отечественный), Гриппферон, Канефрон Н – на 2,4-2,8%; Фуросемид, валерианы экстракт, Эргоферон, Левомеколь – на 1,7-2,3%; Глицин, термометр медицинский электронный стандартный, Мирамистин, Нимесулид, Аципол, Панкреатин, Мидокалм, Ингавирин – на 1,1-1,6 процента.

В группе *«электротовары и другие бытовые приборы»* рост цен отмечен на батарейки электрические типа АА и электропылесос напольный на 7,4% и 2,9% соответственно.

Цены снизились электроутюг с терморегулятором, пароувлажнителем на 12,4%, электрочайник – на 7,1%, машину швейную – на 5,2%, холодильник двухкамерный – на 3,4%, печь микроволновую – на 2,6%, миксер, блендер – на 1,4%, лампу светодиодную – на 1,1 процента.

Из *«трикотажных изделий»* дороже стала футболка детская на 5,8%, носки мужские – на 1,8%, майка, футболка мужская бельевая – на 1,2%, трусы мужские из хлопчатобумажного трикотажного полотна – на 1,0 процента.

Костюм спортивный для взрослых подешевел на 5,8%, трусы женские – на 3,1%, джемпер мужской – на 2,3%, майка, футболка женская бельевая – на 2,2 процента.

В группе *«обувь кожаная, текстильная и комбинированная»* рост цен отмечен на туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи на 2,1 процента.

Цены снизились на обувь домашнюю с текстильным верхом для взрослых на 5,6%, кроссовые туфли для детей – на 4,6%, обувь домашнюю с текстильным верхом для детей – на 3,3%, туфли женские закрытые – на 2,5%, сапоги цельнорезиновые для детей – на 1,3 процента.

Из других наблюдаемых непродовольственных товаров дороже стал фотоаппарат на 9,3%, телефонный аппарат стационарный, металлочерепица – на 6,5%, флеш-накопитель USB – на 5,4 процента.

В тоже время подешевел компьютер персональный переносной (ноутбук) на 7,3%, велосипед дорожный для взрослых – на 6,2%, стекло оконное листовое – на 5,9%, кровать для новорожденных – на 5,7%, велосипед для дошкольников, игрушки мягкие – на 5,3 процент.

Из **услуг, оказываемых населению края**, в июне 2022 г. по сравнению с маем 2022 г. максимальное повышение цен и тарифов отмечалось в группе *«услуг в сфере зарубежного туризма»* на поездки в отдельные страны Южной Азии в 1,5 раза. Поездки в отдельные страны Юго-Восточной Азии стали дороже на 42,7%, на отдых в Турцию – на 41,5%, в отдельные страны Средиземноморья – на 22,2%, на отдых в ОАЭ – на 15,7%, в отдельные

страны Ближнего Востока – на 5,5%, в страны Закавказья – на 3,8%, в Беларусь – на 1,3 процента.

Стоимость поездки на отдых в Египет снизилась на 4,1 процента.

В группе «услуги пассажирского транспорта» подорожал проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования на 30,7%, проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 23,5 процента.

Полет в салоне экономического класса самолета стал дешевле на 16,5 процента.

Из других услуг, оказываемых населению, стали дороже: посещение музеев и выставок – на 12,6%, наём жилых помещений в государственном и муниципальном жилищных фондах – на 5,2%, абонентская плата за пакет услуг сотовой связи – на 4,8%, клинический осмотр животного – на 4,3 процента.

Снижение цен и тарифов отмечалось на плату за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) и годовую стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) на 9,6% и 7,6% соответственно.

При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна